

Medellín, Julio 10 de 2024.

Señor
ANDRÉS JULIÁN RENDÓN CARDONA
Gobernador de Antioquia
La Ciudad

Respetuosamente nos dirigimos a Usted desde las direcciones ejecutivas regionales de los gremios del sector del turismo con suma preocupación, ya que no comprendemos ni compartimos la transformación de la Secretaría de Turismo contemplada en el plan de austeridad promovido por su administración. Observamos con beneficio la importante idea de reducción en el gasto público en pro de favorecer los proyectos de inversión social, medida que consideramos necesaria. Sin embargo, cuando se toman medidas tan extremas como está relacionada con el Turismo, no solo se pierde la efectividad y el alcance de los programas en curso, sino que también se envía un mensaje equivocado y contrario a la realidad del sector y de la economía.

La industria del turismo hoy es uno de los sectores con mayor y más rápido crecimiento en nuestra ciudad-Región, y es por esto que le presentamos algunas cifras que lo demuestran:

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

” El Registro Nacional de Turismo para 2024, Antioquia es el departamento con mayor número de hoteles en Colombia. En Antioquia existen 1.820 hoteles activos, ofreciendo 45.393 habitaciones y 80.072 camas. El 2,3% son hoteles grandes (más de 100 habitaciones), el 22,7% son medianos (entre 30 y 100 habitaciones) y el 74,9% son pequeños y algunos hoteles boutique (menos de 30 habitaciones). Siendo Medellín, Puerto Triunfo, Necoclí y Santa Fe de Antioquia son los municipios con mayor participación en el número de hoteles de Antioquia con 28,6%, 4,5%, 4,0% y 3,3% respectivamente.

Según Procolombina y OAG Aviation, actualmente Antioquia participa con el 15% del total de la conectividad aérea internacional del país, conectándose con más de 15 países. Así entonces es el segundo departamento en el país con la mayor conectividad aérea nacional e internacional.

De acuerdo con la organización internacional del trabajo el turismo genera directamente 334 millones de empleos en el mundo, y sumaron el 10,6 por ciento del empleo total (2023). En Antioquia esta cifra se extrae a las subregiones con una alta vocación y dependencia a esta industria que se posiciona como la fuente principal para disminuir el desempleo, tener autonomía económica y aportar a la seguridad territorial.

Según cifras de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, para 2023, las actividades relacionadas con el sector turismo emplearon más de 164 mil personas, lo que representa el 5,1% de la fuerza laboral de Antioquia para dicho año. En términos de generación de empleo, es uno de los sectores que mayor recuperación ha mostrado: particularmente para 2023, la

tasa de crecimiento de los ocupados en turismo y subsectores relacionados fue de 17% (vs. 4,6% para el total Antioquia)

Hacer esta transformación no solo disminuye las capacidades de ejecución, si no que va en contravía de las mismas cifras y el momento tan importante que vive el sector del turismo, que ya se ha convertido en un renglón importante de la economía regional y que necesita hoy más que nunca mayor compromiso y reconocimiento ya que es una actividad transversal a muchos otros sectores de la economía y se convierte en un factor grande de redistribución de la riqueza y de desarrollo social sobre todo para regiones con problemas y apartadas.

El turismo seguirá creciendo, y ahora que tengamos más al alcance nuestras regiones con las autopistas 4G, sí que más. Pero las regiones y muchos municipios del departamento no se encuentran listos, no existen ni se ejecutan fácilmente las herramientas de manejo, promoción y control requeridas en todas partes por igual, tampoco se conoce como es la implementación de la Política de Turismo Sostenible del departamento, trazado por el plan 2040. Una dirección adscrita a otra secretaría nunca tendrá ni la capacidad presupuestal, ni la de ejecutar, ni la de ser el interlocutor adecuando como puede y debe tener una secretaría, ni antes los demás actores de la cadena ni ante otras entidades gubernamentales del mismo nivel.

consideramos que este no es el camino apropiado. Aplaudimos su rigurosidad y búsqueda de austeridad publica, sabemos que es por el bien de todos, pero somos miopes si tomamos este camino en este momento de la historia.

Por esto, hoy lo invitamos cordialmente que desde la secretaría conversemos, nos tenga en cuenta, y cocreemos juntos posibles alternativas de solución que sean equidistantes entre ambos lados de esta realidad, la suya y la nuestra.

Muy cordialmente,

Los Gremios del Sector Turismo para Antioquia:



Sandra Echeverri Duque
Directora Ejecutiva
ANATO ANTIOQUIA CHOCÓ



Sandra Restrepo González
Directora Ejecutiva
COTELCO ANTIOQUIA



Marcelo Jaramillo Ramírez
Embajador
ACOTUR para Antioquia



Juan Pablo Valenzuela Ortiz
Presidente
ASOBARES ANTIOQUIA



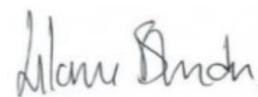
Andrea Zuluaga
Presidenta
ASOEVENTOS COLOMBIA



Ana Milena García Hernández
Directora Ejecutiva
TOURGASTRONOMICO



Laura Jimenez
Presidente
ASOGUIAN



Liliana Blandón Guzmán
Directora Regional Antioquia
ASOHOST



Natalia Cobo
RED DE HOSTALES