

Resultados de encuesta de percepción **Paro Gremio Transportador**

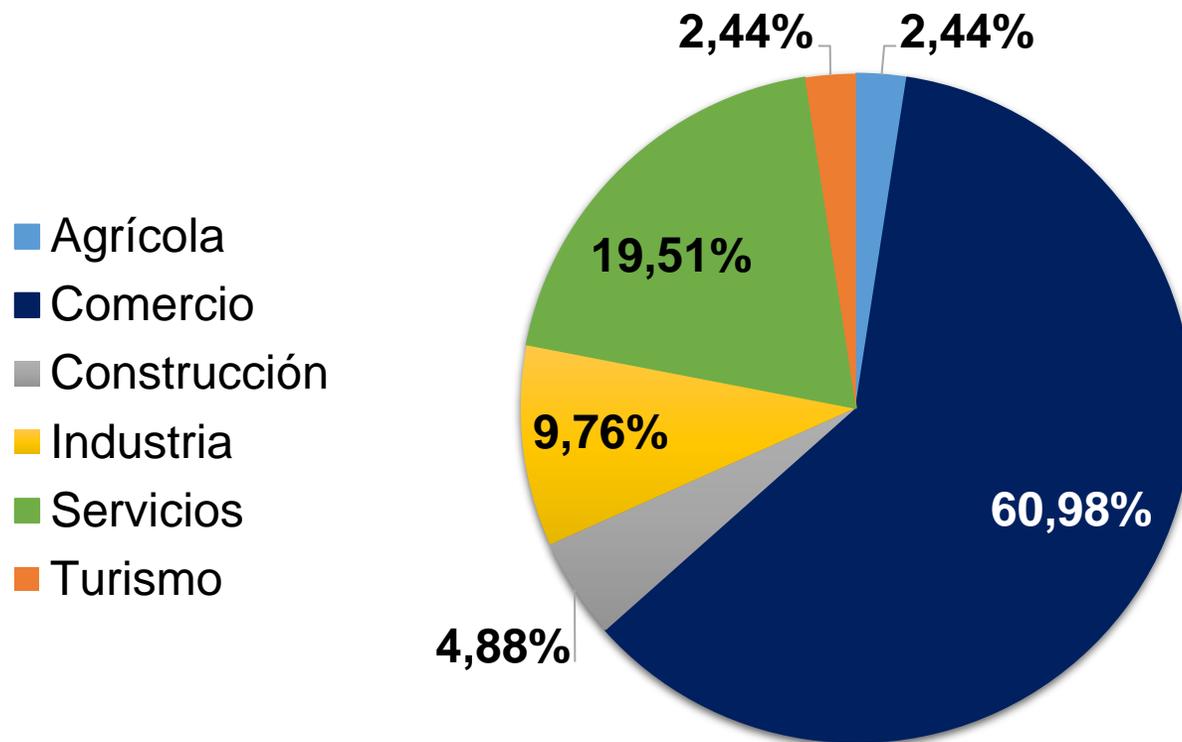
2023



A continuación se presentan los resultados obtenidos en la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué y Fenalco Tolima a los empresarios de la ciudad, con el fin de conocer el impacto generado por el paro indefinido convocado por el gremio transportador.

La encuesta fue aplicada de manera virtual el día 25 de julio a los empresarios de Ibagué.

Sector al que pertenecen los empresarios encuestados



El **60,98%** de los empresarios encuestados hacen parte del sector comercio, seguido por el **19,51%** que pertenecen a servicios y el **9,76%** industria.

¿Se ha visto afectada su empresa durante el paro indefinido de transporte público en la ciudad de Ibagué?

87,80%

De los empresarios, manifestó que Sí se ha visto afectada su empresa durante el primer día de paro indefinido convocado por el gremio transportador. El **12,20%** restante afirmó no verse afectado.

¿Cómo se ha visto afectada su empresa?

De los empresarios que manifestaron versen afectados por el paro indefinido de transporte

30,49%

Afirmó presentar dificultades para llegar a sus clientes, seguido por el **29,27%** quienes afirmaron presentar disminución de sus ventas, el **23,17%** presentaron dificultades para el transporte de sus trabajadores y el **17,07%** tuvieron que acudir al cierre parcial de sus establecimientos.

¿Considera que se verán afectadas sus ventas debido al paro indefinido de transporte público en la ciudad de Ibagué?

97,22%

De los empresarios encuestados, manifestaron que sus ventas se verán afectadas por los bloqueos presentados en la ciudad. No obstante, el **2,78%** consideró que no presentará afectaciones.

¿En qué porcentaje considera que se verán afectadas sus ventas?

De los empresarios que afirmaron presentar afectaciones en sus ventas

37,84%

Manifestó tener una disminución del **51% al 75%**, seguido por el **35,14%** que aseguró tener una caída del **76% al 100%**. El **27,03%** restante afirmó tener una afectación negativa en sus ventas de **menos del 50%**.

¿Cuál estima que sea el valor promedio de pérdidas en ventas por día con motivo del paro indefinido?

De acuerdo con los empresarios que manifestaron presentar disminuciones en sus ventas

58,54%

Aseguró presentar una pérdida de **más de \$500.000 por día**, seguido por el **26,83%** que afirmó perder de **\$50.000 a \$499.999 diarios** si continúan los bloqueos por el paro indefinido de transporte público.

¿El tráfico de clientes en su establecimiento comercial disminuyó durante la jornada de paro?

100%

De los empresarios afirmaron que el tráfico de clientes disminuyó en sus establecimientos comerciales durante esta primera jornada de paro.

¿En qué porcentaje considera que fue la
disminución del tráfico de clientes?

70,27%

De los empresarios manifestó que la disminución de clientes registrada en este primer día de paro indefinido fue del **51% al 100%** comparado con un día de normalidad comercial. El **29,73%** restante afirmó el que la caída en el flujo de clientes fue inferior al **50%**.

¿Conoce los argumentos por los que los transportadores y propietarios de colectivos urbanos realizan la jornada de manifestación?

56,76%

De los empresarios encuestados, manifestaron conocer los argumentos que convocaron a paro indefinido por parte del gremio transportador. El **43,24%** restante afirmó desconocer los argumentos y las acciones que llevaron a tomar estas medidas de bloqueo en la ciudad.

Conclusiones

Según los resultados obtenidos en la encuesta de percepción realizada durante esta primera jornada de paro indefinido convocada por el gremio transportador, se presentan las siguientes conclusiones:

1. Los empresarios enfatizan en la importancia del dialogo y llegar a concertaciones antes de acudir a vías de hecho que impacten negativamente la movilidad y la economía de la ciudad.
2. No se cuenta con vías alternas en la ciudad, por lo que se recomienda aumentar las vías de acceso en la capital del Tolima, así como, mejorar la malla vial en la ciudad.

Conclusiones

3. Los empresarios sugieren a la Alcaldía levantar la medida de pico y placa en situaciones coyunturales como los bloqueos por el paro, con el fin de mitigar el impacto negativo que esta situación genera en sobre sus ventas.
4. Pese a la afectación que genera estas medidas de protesta sobre la economía de la ciudad, los empresarios continúan buscando alternativas como uso de domicilios, ventas por redes sociales y canales digitales, con el fin de mantener el desarrollo de su actividad de manera parcial, solicitando buscar una pronta concertación.